

# BEDRIJVENROUTE ZWIJNDRECHT 2024

Mogelijk gemaakt

in samenwerking met



# HELP!?

## IK GA OP BEZOEK BIJ EEN BEDRIJF, WAT NU?

Een goede voorbereiding is het halve werk! Als je jezelf op een bedrijfsbezoek voorbereidt, kun je ervoor zorgen dat je die informatie vindt die je zelf belangrijk vindt. Als je het bezoek maar op je af laat komen en het van anderen af laat hangen wat je gaat doen, loop je het risico dat je het bezoek niet waardevol vindt. Dat willen we natuurlijk voorkomen, want dat is zonde van jouw tijd en die van de mensen van het bedrijf.



# HET INTERVIEW

Sommigen van jullie hebben nu misschien al een duidelijk beeld bij wat je gaat doen als je van school af komt.

Anderen zullen nog minder ver zijn en zich nog op meerdere mogelijkheden willen oriënteren. Je gaat daarom vandaag zelf op onderzoek uit hoever jij bent in je keuze proces.

Het is belangrijk om te weten dat er in dit proces niet iets goed of iets slechts is. Het gaat erom dat je zelf weet waar je staat en of dit beroep echt bij jouw past. De bedoeling is dat je een kort interview houdt met een persoon die bij het bedrijf werkt wat jij bezoekt. op de volgende bladzijde zijn de vragen te zien waaruit je kan kiezen.





# ABOUT COMPAGNY

Kies drie vragen die je wel zou willen stellen uit onderstaand rijtje:

1. Wat voor soort werk doen de medewerkers in het bedrijf?
2. Wat is er moeilijk aan het werk?
3. Wat is er eenvoudig aan het werk?
4. Welke opleiding heb je voor dit werk nodig?
5. Hoe zit een dag in het bedrijf eruit?
6. Waar is dit bedrijf goed in?
7. Welke beroepen zijn er in het bedrijf te vinden?
8. Welke grote klanten heeft het bedrijf?

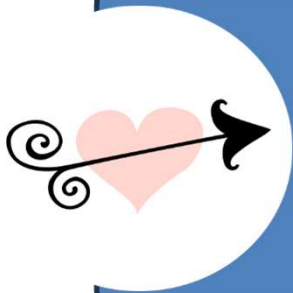
En.... Verzin zelf ook nog een vraag die je wil stellen

# ANTWOORD OP VRAAG 1



A large orange checkmark is drawn on the right side of the page, extending from the top right corner down to the first red line of the writing area.

The writing area consists of a white rectangular space with a jagged, torn-paper edge at the top and bottom. It is bounded by a blue rounded rectangle. The area contains several horizontal lines: a red line at the top, followed by several grey lines, and a single grey line near the bottom.



# ANTWOORD OP VRAAG 2

A large white rectangular area with a jagged, torn-paper top and bottom edge, set against a blue background. The area contains several horizontal lines for writing: a red line near the top, followed by several blue lines, and a single blue line near the bottom.



# ANTWOORD OP VRAAG 3

A large white rectangular area with a torn top and bottom edge, containing several horizontal lines for writing an answer.

# ANTWOORD OP VRAAG 4



A large green arrow points from the right side of the page towards the lined writing area. The writing area is a white rectangle with a jagged, torn-paper top and bottom edge, set against a blue background. It contains several horizontal lines for writing, with a red margin line at the top and a single horizontal line near the bottom.





# HOE GING HET INTERVIEW?

Ik vond de juiste vragen stellen:

- makkelijk
- matig
- moeilijk

Heb ik iets aan dit interview gehad?

Als je een ervaring hebt opgedaan, is het nuttig om over die ervaring te praten of er in ieder geval iets mee te doen. Simpel gezegd is het zo dat wanneer we niet over onze ervaringen praten, we niets leren (denk daar maar eens over na...).

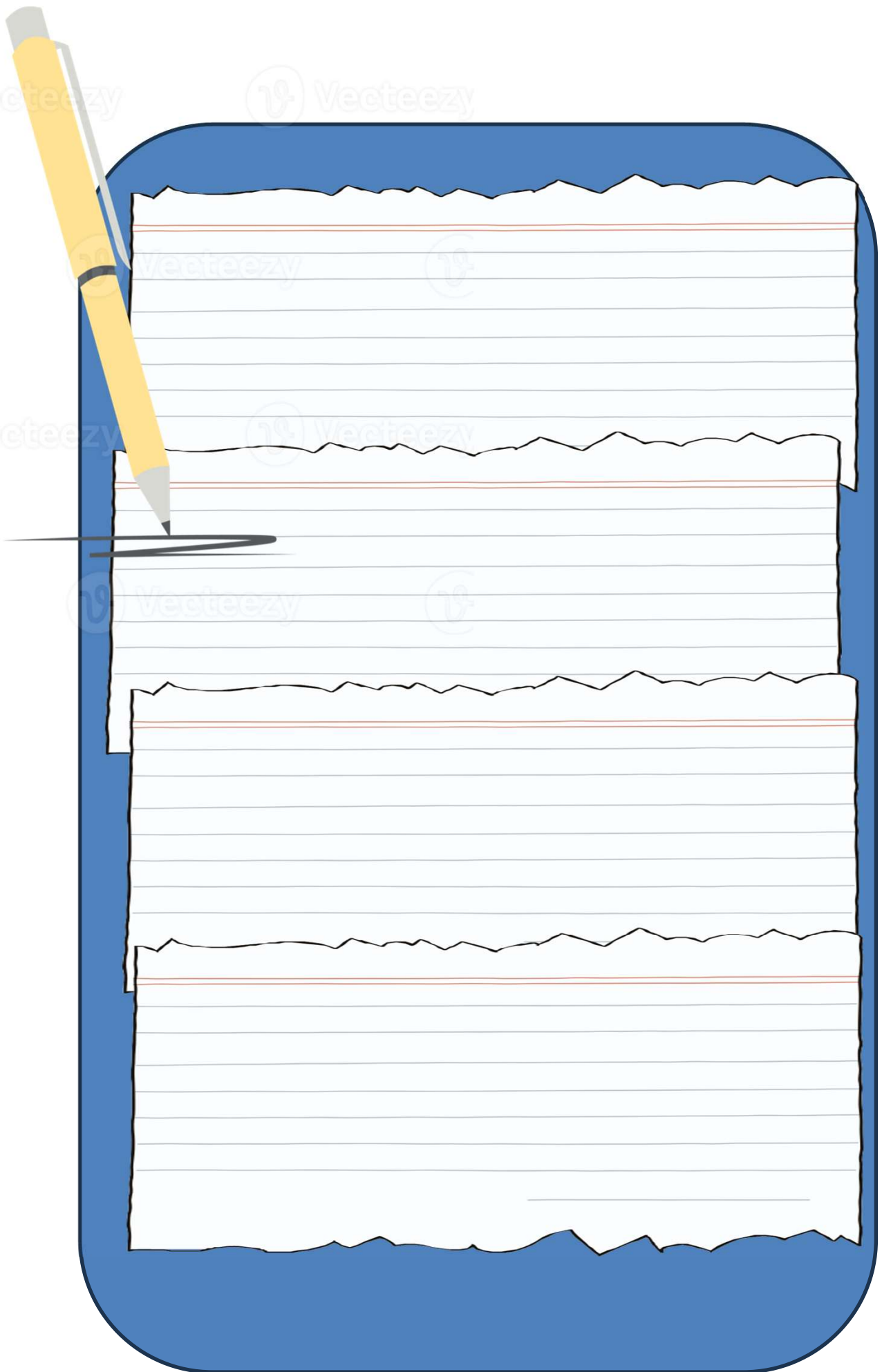
En dat is toch wel de bedoeling, zeker als we een opleiding doen. daarom is het belangrijk dat je nog even voor jezelf op een rijtje zet. wat jouw ervaringen waren tijdens het bedrijfsbezoek.



# OPDRACHT

Schrijf op de volgende pagina in minimaal 10 zinnen wat jouw ervaringen waren tijdens het bedrijvenbezoek.





# KERNWAARDEN

## Wat zijn kernwaarden

Kernwaarden zijn de belangrijkste waarden van een bedrijf of organisatie. Kernwaarden worden ook wel basiswaarden genoemd. De kernwaarden van een bedrijf zijn dus de punten waar de organisatie naar streeft.

## Persoonlijke kernwaarden

Persoonlijke kernwaarden zijn waarden die je houding en interactie met anderen sturen.

Werkgevers geven vaak de voorkeur aan kandidaten die dezelfde kernwaarden hebben en aansluiten bij de bedrijfscultuur. Dit komt omdat het voor dergelijke kandidaten gemakkelijker is om zich aan te passen aan nieuwe collega's.



# THE PROCESS

Kernwaarden van het bedrijf? Welke 3 kernwaarden passen volgens jou bedrijf wat jij bezoekt?

- Bezieling
- Positief
- Optimistisch
- Impact
- Creativiteit
- Integriteit
- Digitaal Leiderschap
- Speels
- Gelijkheid
- Zingeving
- Energiek
- Krachtig
- Klantgericht
- Deskundig
- Betrouwbaar



A large, white, lined area with a torn bottom edge, intended for writing answers to the question above.

# WIE JIJ? BEN JIJ?

## THE PROCESS

Welke kernwaarden heb jij?

- Actiegericht
- Positief
- Creatief
- Energiek
- Betrouwbaar
- Avontuurlijk
- Groei
- Daadkracht
- Geduldig
- Gezellig
- Praktisch
- Plannenmaker
- Nieuwsgiering

**klaar.**